

APROBAT

Proces verbal nr.3 din 12 mai 2025
al Biroului Federației al
Federației Independente de Sporturi
Nautice din Republica Moldova
Președinte FISN

Postica Sergiu



**REGULAMENTUL
DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A
COMISIEI MASS-MEDIA ȘI POPULARIZAREA
SPORTURILOR NAUTICE AL FEDERAȚIEI
INDEPENDENTE DE SPORTURI NAUTICE DIN
REPUBLICA MOLDOVA**

Regulamentul de organizare și funcționare a Comisiei mass-media și popularizarea sporturilor

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

1. Comisia mass media și popularizarea sporturilor nautice este constituită și funcționează în conformitate cu prevederile Statutul Federației Independente de Sporturi Nautice din RM.
2. Comisia mass media și popularizarea sporturilor nautice este structura specializată a Federației Independente de Sporturi Nautice din RM în domeniul relațiilor cu mass-media și popularizarea sporturilor nautice.
3. Comisia mass media și popularizarea sporturilor nautice are ca sarcină principală stabilirea și permanentizarea relațiilor cu reprezentanții mass-media, editarea publicațiilor proprii ale Federației Independente de Sporturi Nautice din RM și gestionarea evenimentelor publice de promovare a imaginii ramurii sportive natație, realizarea comunicării interne și externe a Federației Independente de Sporturi Nautice din RM.
4. Activitatea Comisiei mass media și popularizarea sporturilor nautice este coordonată de secretarul general al Federației Independente de Sporturi Nautice din RM, fiind subordonată Biroului Federației.
5. Comisia mass media și popularizarea sporturilor nautice își elaborează propriul regulament de organizare și funcționare, pe care îl prezintă spre aprobare Biroului Federației.

Capitolul II

TRIBUȚIILE COMISIEI MASS MEDIA ȘI POPULARIZAREA SPORTURILOR NAUTICE

6. Comisia mass media și popularizarea sporturilor nautice are următoarele *atribuții*:
 - 6.1. elaborează și supune spre avizare Biroului Federației planul de activitate în domeniul relațiilor Federației Independente de Sporturi Nautice din RM cu mass-media și programul editorial (tipărituri);
 - 6.2. elaborează strategia anuală de comunicare și relații publice a Federației Independente de Sporturi Nautice din RM (identificarea publicului țintă, găsirea canalelor de transmisie cele mai performante și adaptate publicului țintă, elaborarea conținutului mesajelor transmise etc.);
 - 6.3. asigură relațiile Federației Independente de Sporturi Nautice din RM cu mass-media;
 - 6.4. organizează și asigură participarea Federației Independente de Sporturi Nautice din RM la seminarii, conferințe, precum și alte asemenea manifestări organizate în țara sau străinătate;
 - 6.5. organizează funcționarea activității de informare-documentare la nivelul Federației Independente de Sporturi Nautice din RM;
 - 6.6. organizează în colaborare cu celelalte comisii de specialitate din cadrul Federației Independente de Sporturi Nautice din RM acțiunile și evenimentele de informare și promovare a imaginii instituției (conferințe de presă, briefinguri, declarații de presă etc.) și asigură desfășurarea acestora;

- 6.7. monitorizează presa și elaborează rapoarte periodice privind modul de reflectare a activității Federației Independente de Sporturi Nautice din RM în mass-media;
- 6.8. întocmește și difuzează comunicate oficiale privind activitatea Federației Independente de Sporturi Nautice din RM;
- 6.9. redactează răspunsuri la articolele apărute în presă referitoare la Federației Independente de Sporturi Nautice din RM;
- 6.10. editează periodic în colaborare cu celelalte comisii de specialitate buletinul informativ al Federației Independente de Sporturi Nautice din RM, precum și alte materiale specifice domeniului său de activitate (pliante, broșuri de prezentare, afișe, CD, DVD etc.);
- 6.11. elaborează propuneri cu privire la publicațiile periodice ale Federației Independente de Sporturi Nautice din RM, stabilește conceptul editorial și conținutul acestora;
- 6.12. supraveghează modul de pregătire și emitere a acreditărilor pentru mass-media la evenimentele organizate de Federației Independente de Sporturi Nautice din RM;
- 6.13. structurează, constituie și asigură managementul bazei de date din domeniul său de competență;
- 6.14. întocmește și prezintă anual raport de activitate Biroului Federației sau ori de câte ori este nevoie, la solicitarea acestuia sau a secretarului general;
- 6.15. selecționează și arhivează documentele Comisiei;
- 6.16. inițiază și desfășoară anual studii și cercetări orientate spre problemele majore ale activității Federației Independente de Sporturi Nautice din RM.

CAPITOLUL III

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ COMISIEI MASS MEDIA ȘI POPULARIZAREA SPORTURILOR NAUTICE

7. Comisia mass media și popularizarea sporturilor nautice se compune din minim 2 persoane.
8. Conținutul numeric și nominal, organizarea și atribuțiile Comisiei, precum și orice altă modificare se stabilesc de Biroului Federației.
9. Numirea în funcție a președintelui și membrilor Comisiei mass media și popularizarea sporturilor nautice se efectuează de către Biroul Federației.

Capitolul IV

MODALITATI DE LUCRU CURENTE

9. Comisia mass media și popularizarea sporturilor nautice își desfășoară activitatea curentă pe baza unui plan de activitate elaborat pentru punerea în aplicare a strategiilor și a celorlalte documente programatice și organizatorice ale Federației Independente de Sporturi Nautice din RM, aprobat de către secretarul general.
10. Comisia mass media și popularizarea sporturilor nautice se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la solicitarea secretarului general.
11. Rezolvarea operativă a sarcinilor Comisiei este asigurată de președintele acesteia.

12. Orice ședință a Comisiei este statutară numai în prezența a jumătate plus unul din totalul membrilor săi.
13. Responsabilitatea individuală a sarcinilor membrilor Comisiei va fi stabilită în prima ședință de lucru al fiecărui an calendaristic, urmând ca o eventuală redistribuire a sarcinilor să intervină pe parcursul sezonului competițional.
14. Convocarea ședințelor de lucru se face cu 10 zile înainte de data fixată de către președintele comisiei. Convocarea Comisiei se efectuează de președintele acesteia, prin orice mijloc de comunicare, stabilit cu acordul membrilor.
15. Ședințele trebuie să cuprindă o tematică precisă, desprinsă din planul de activitate. Tematică va fi adusă la cunoștință membrilor odată cu anunțarea datei și a locului de desfășurare, respectiv cu 10 zile înainte.
16. Ședințele se vor desfășura pe baza unei ordini de zi, care va cuprinde:
 - a. apelul celor convocați;
 - b. verificarea legalității întrunirii;
 - c. prezentarea concluziilor și măsurilor stabilite, consemnate în procesul verbal al precedentei ședințe și evaluarea modului în care au fost îndeplinite;
 - d. abordarea tematicii propuse;
 - e. discuții, propuneri, concluzii.
17. Propunerile de măsuri ce privesc și activitatea structurilor sportive din subordinea Federației Independente de Sporturi Nautice sau a celorlalte comitete de specialitate, vor fi supuse aprobării Biroului Federației printr-o notă întocmită de președintele Comisiei.
18. Toate întrunirile vor fi consemnate în registrul de procese-verbale al Comisiei mass media și popularizarea sporturilor nautice.

Capitolul V

DISPOZIȚII FINALE

19. Membrii Comisiei mass media și popularizarea sporturilor nautice se supun regulamentelor Federației Independente de Sporturi Nautice din RM.
20. Neprezentarea membrilor Comisiei fără temei obiectiv la două (anual) dintre ședințele fixate și anunțate se sancționează cu excluderea și necooptarea respectivilor pentru un interval de cel puțin 2 (doi) ani într-un comitet al federației.
21. Președintele Comisiei are dreptul să propună completarea locurilor rămase vacante, supunând propunerile spre validare Biroului Federației.
22. Ședințele Comisiei mass media și popularizarea sporturilor nautice nu sunt publice.
23. Orice situație neprevăzută în prezentul regulament va fi analizată și soluționată de către Biroul Federației.
24. Comisia mass media și popularizarea sporturilor nautice își desfășoară activitatea pe durata a 5 ani cu

posibilitate de prelungire.

25. Revocarea din funcție a membrilor Comisiei se face astfel:

- de către Biroul Federației pentru președinte la propunerea secretarului general;
- de către președintele Comisiei, cu aprobarea Biroul Federației, pentru ceilalți membri ai Comisiei;

26. Pentru aceste cazuri de revocare este absolut necesară ca propunerea respectivă să fie însoțită de motivarea, în scris, a acestei decizii de către persoana care a formulat-o.

27. Orice comunicare a Comisiei se face în scris sau în format electronic.